Regulament Campanie promoțională

perioada 01 noiembrie – 30 noiembrie 2026

Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oricând, pe Durata desfășurării Campaniei, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului, prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

Art.1. **Organizator**

Organizatorul este: S.C. ADCA RETAIL S.R.L., persoană juridică romană, cu sediul în București, strada Preciziei, nr.3, sector 6, având Cod Unic de Înregistrare 36424708, Atribut fiscal RO, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17179/2020, reprezentată legal prin Cotună Alin-Daniel în calitate de administrator.

Art.2. **Dreptul de participare**

La această campanie poate participa orice persoană juridică și/sau fizică, cu vârsta de peste 18 ani, care achiziționează produse participante la promoție, în perioada 01 noiembrie – 30 noiembrie 2026 din magazinele Drag de Lemn sau prin intermediul website-ului www.dragdelemn.ro.

Art.3 **Durata și aria de desfășurare a campaniei**

La această campanie poate participa orice persoană juridică și/sau fizică, cu vârsta de peste 18 ani, care achiziționează produse participante la promoție, în perioada 01 noiembrie – 30 noiembrie 2026 din magazinele Drag de Lemn:

- Magazinul Drag de Lemn Militari din strada Preciziei, nr. 3, sector 6,
- Magazinul Drag de Lemn Băneasa din strada Promoroacă, nr. 3, sector 1
- Magazinul Drag de Lemn Pallady din Bulevardul Theodor Pallady, nr. 47, sector 3

sau prin intermediul website-ului www.dragdelemn.ro.

Art.4. **Produse participante la Campanie**

Categoria COLECȚIE UȘI ȘI ACCESORII

- 15% reducere la uși de interior, uși din sticlă, uși de intrare, uși de exterior, uși tehnice, uși glisante și pliabile, asa cum sunt afisate corespunzator in magazinele Drag de Lemn. Pe website-ul dragdelemn.ro, produsele considerate comanda speciala (ex: usi de interior) nu au un pret afisat;
- Între 10% - 25% reducere la uși de interior tip filomuro, asa cum sunt afisate corespunzator in magazinele Drag de Lemn;

Categoria COLECȚIE PARCHET ȘI ACCESORII

- Între 10% - 20% reducere la parchet laminat, parchet SPC, parchet stratificat, plinte (altele decat cele din duropolimer care sunt obiectul unei alte campanii de reduceri), folii izolatoare, asa cum sunt afisate corespunzator in magazinele Drag de Lemn.

Categoria COLECȚIE MOBILIER

- 10% reducere la produsele din aceasta categorie, asa cum sunt afisate corespunzator in magazinele Drag de Lemn (produsele de la furnizorul Piaski nu sunt participante la campanie).

Categoria COLECȚIE DECORARE CASĂ

- între 10% - 20% reducere la toate produsele din aceasta categorie, asa cum sunt afisate corespunzator in magazinele Drag de Lemn. (Categoriile Tablouri, Oglinzi nu sunt participante la campanie)

Categoria COLECȚIE CORPURI DE ILUMINAT

- 10% reducere la toate corpurile de iluminat, asa cum sunt afisate corespunzator in magazinele Drag de Lemn.

EXCEPȚII:

- Produsele din categoria „**OUTLET**” așa cum sunt afișate corespunzator pe site-ul oficial Drag de Lemn.

Art.5. **Mecanismul campaniei**

Promoția nu se cumulează cu alte reduceri acordate în magazin.

Art.6. **Regulamentul campaniei**

Regulamentul prezentei campanii este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant) prin afișare la sediul Organizatorului, în magazinul participant la campanie și pe website-ul www.dragdelemn.ro. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament.

Art.7. **Întreruperea, încetarea și modificarea campaniei**

Campania încetează de drept la data împlinirii termenului, respectiv la finalul programului de lucru din data de 30 noiembrie 2026 din magazinele Drag de Lemn, precum și la ora 23:59:59, în cazul achizițiilor efectuate pe website. După expirarea acestui termen, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul regulament nu mai conferă dreptul clienților de a participa la campanie.

Art.8. **Forța majoră și cazul fortuit**

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art.9. **Protecția datelor cu caracter personal**

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 UE privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date pe toată durata campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale persoanelor fizice și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de persoanele fizice către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. În temeiul dispozițiilor legale, persoanele fizice beneficiază de următoarele drepturi în legătură cu datele personale:

➢ Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;

➢ Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;

➢ Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;

➢ Dreptul de a va retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru aceasta prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului, dacă acest consimțământ a fost utilizat în colectarea datelor;

➢ Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;

➢ Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);

➢ Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;

➢ Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele fizice se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către ADCA RETAIL S.R.L. cu sediul în București, Strada Preciziei nr.3, Sector 6 sau la adresa de email office@dragdelemn.ro.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau la adresa: București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a ADCA RETAIL S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: https://www.dragdelemn.ro/politica-confidentialitate

Art.10. **Litigii**

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campanie, pe durata desfășurării Campaniei și având legătură cu campania, se vor rezolva pe cale amiabilă. În situația în care părțile nu

ajung la un consens, eventualele litigii vor fi date spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

Art. 11. **Limitarea răspunderii**

Organizatorul este liber să restrângă sau să întrerupă desfășurarea campaniei în cazul în care sunt constatate neconformități ale produselor, reclamații sau sesizări cu privire la acestea ori încercări de fraudare a mecanismelor de participare. Disputele legate de participarea la campanie se soluționează, în primă fază, de reprezentanții Organizatorului. Decizia acestora este definitivă, părțile având libertatea valorificării drepturilor potrivit dispozițiilor legale. Organizatorul nu își asumă nicio obligație și nicio responsabilitate cu privire la:

- Comenzile fictive realizate prin intermediul website-ului www.dragdelemn.ro

- Erorile generate în plasarea comenzilor prin intermediul website-ului www.dragdelemn.ro

Eventualele erori și/sau disfuncționalități în funcționarea sistemului de comenzi online datorate unor erori de comunicare prin internet ori altor disfuncționalități generate de serviciile de comunicații prin internet.

Art.12. **Dispoziții finale și legea aplicabilă**

Reclamațiile referitoare la desfășurarea campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională perioada 01 noiembrie – 30 noiembrie 2026” sau pe adresa de e-mail office@dragdelemn.ro

Reclamațiile vor putea fi formulate pe toata durata de desfășurare a campaniei precum și în termen de 10 zile de la încetarea acesteia. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Campania și toate actele de comerț din perioada acesteia se supun legii române.

SOCIETATEA COMERCIALĂ 2 ADCA RETAIL S.R.L. BUCUREȘTI • ROMÂNIA